



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

พุทธศักราช 2559

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	93	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	36	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอก ให้เลือกเรียนเพียงแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่ง	50	หน่วยกิต
2.1) แขนงวิชาวารสารศาสตร์ดิจิทัล		
(1) วิชาเอกบังคับ	35	หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.2) แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		
(1) วิชาเอกบังคับ	35	หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3) แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่		
(1) วิชาเอกบังคับ	35	หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในโครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาบูรณาการ	6	หน่วยกิต
GEIG1001	ไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง Thailand in a Changing World	3(2-2-5)
GEIG1002	ความเป็นพลเมืองในโลกสมัยใหม่ Citizenship in Contemporary World	3(2-2-5)

1.2) กลุ่มวิชาภาษา		9	หน่วยกิต
GELT1001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication		3(3-0-6)
GELE1001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication		3(3-0-6)
GELE1002	ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน English for Work		3(3-0-6)
2) กลุ่มวิชาเลือก		15	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาส่งเสริมสุขภาพ เลือกเรียน		3	หน่วยกิต
GEHP1101	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercises for Health		3(2-2-5)
GEHP1102	การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ Physical Fitness Promotion for Health		3(2-2-5)
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ เลือกเรียน		3	หน่วยกิต
GEHS1101	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetics of Life		3(3-0-6)
GEHS1102	การพัฒนาตนเพื่อความสุขของชีวิต Self-Development for Happiness in Life		3(3-0-6)
GEHS1103	จริยธรรมทางสังคมและการใช้เหตุผล Social Morality and Reasoning		3(3-0-6)
1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ เลือกเรียน		3	หน่วยกิต
GESC1101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information Technology and Communication		3(3-0-6)
GESC1102	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต Sciences for Life		3(3-0-6)
GESC1103	พืชพรรณเพื่อชีวิต Plants for Life		3(3-0-6)
GESC1104	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต Natural Resources and Environment for Life		3(3-0-6)
GESC1105	ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology		3(3-0-6)

GESC1106	การคิดและการวิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อการดำเนินชีวิต Thinking and Numeral Analysis for Living	3(3-0-6)
1.4) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เลือกเรียน		3 หน่วยกิต
GESO1101	พลวัตสังคมไทย Dynamics of Thai Society	3(3-0-6)
GESO1102	พลวัตสังคมโลก Dynamics of Global Society	3(3-0-6)
GESO1103	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Man and Environment	3(3-0-6)
GESO1104	กฎหมายเพื่อการดำเนินชีวิต Laws for Living	3(3-0-6)
1.5) กลุ่มวิชาภาษาที่สาม เลือกเรียน		3 หน่วยกิต
GETL1101	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese in Daily Life	3(3-0-6)
GETL1102	ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน French in Daily Life	3(3-0-6)
GETL1103	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Japanese in Daily Life	3(3-0-6)
GETL1104	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Korean in Daily Life	3(3-0-6)
GETL1105	ภาษาขแมร์ในชีวิตประจำวัน Khmer in Daily Life	3(3-0-6)
GETL1106	ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน Vietnamese in Daily Life	3(3-0-6)
(2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า		93 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน		36 หน่วยกิต
COMM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts	3(3-0-6)
COMM1102	กราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Graphic for Communication Arts	3(2-2-5)
COMM1103	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)

	Photography for Communication	
COMM1104	การถ่ายภาพและการรายงานข่าว	3(2-2-5)
	News Reporting	
COMM1105	การคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
	Creative Thinking for Communication Arts	
COMM2101	วาทนิเทศ	3(2-2-5)
	Speech Communication	
COMM2102	การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง	3(3-0-6)
	Audio and Visual Interpretation	
COMM2103	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3(2-2-5)
	Audience Analysis	
COMM2104	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Analysis of Current Affairs for Communication	
COMM3101	จริยธรรมและจรรยาบรรณทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
	Ethics in Communication Arts	
COMM3901	วิธีวิจัยวิทยาทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
	Research Methodology in Communication Arts	
COMM4101	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน	3(2-2-5)
	Communication for Community Development	

2) กลุ่มวิชาเอก

50 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงแขนงวิชาเดียว

2.1) แขนงวิชาวารสารศาสตร์ดิจิทัล

(1) วิชาเอกบังคับ

35 หน่วยกิต

COMM2201	หลักวารสารศาสตร์ดิจิทัล	3(3-0-6)
	Principles of Digital Journalism	
COMM2202	การออกแบบและผลิตสื่อวารสารศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Journalism Design	
COMM2203	การบรรณาธิกรณเพื่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
	Editing for Digital Journalism	

COMM2204	วารสารสนเทศ Journalism and Information Technology	3(2-2-5)
COMM2205	การเขียนสารคดี บทความ และบทวิจารณ์ Feature, Article and Critics Writing	3(2-2-5)
COMM3201	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ข้ามสื่อ Journalistic Writing across Media	3(2-2-5)
COMM3204	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Creative Writing	3(2-2-5)
COMM3208	การจัดการกองบรรณาธิการ Editorial Management	3(3-0-6)
COMM4901	สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ Seminar in Communication Arts	2(0-4-2)
COMM4902	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(0-6-3)
ENGL3701	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ English for Academic Purposes	3(3-0-6)
ENGL3702	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางวิชาชีพ English for Specific Career Purposes	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก**ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

COMM2206	การรายงานข่าวเศรษฐกิจ Economics News Reporting	3(2-2-5)
COMM2207	การรายงานข่าววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม Scientific, Technological and Environmental News Reporting	3(2-2-5)
COMM3202	วารสารศาสตร์เพื่อการกระจายเสียงและการแพร่ภาพ Broadcast Journalism	3(2-2-5)
COMM3203	การถ่ายภาพวารสารสนเทศ Photography Journal information	3(2-2-5)
COMM3205	การรายงานข่าวการเมือง Political News Reporting	3(2-2-5)
COMM3206	การรายงานข่าววัฒนธรรมและบันเทิง	3(2-2-5)

	Culture and Entertainment News Reporting	
COMM3207	การแปลข่าวและการรายงานข่าวต่างประเทศ	3(2-2-5)
	News Translation and International News Reporting	
COMM3209	วารสารศาสตร์เพื่อชุมชน	3(2-2-5)
	Journalism for Community	
COMM3210	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงสืบสวน	3(2-2-5)
	Investigative News Reporting	
COMM3902	หัวข้อพิเศษระดับสากลทางนิเทศศาสตร์	3(0-6-3)
	International Special Topic in Communication Arts	

2.2) แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

	(1) วิชาเอกบังคับ	35 หน่วยกิต
COMM2301	หลักการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	3(3-0-6)
	Principles of Public Relations and Advertising	
COMM2302	ศิลปะการนำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	Arts of Presentation for Public Relations	
COMM2303	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	Writing for Public Relations	
COMM2304	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	Creativity and Media Production for Public Relations	
COMM2305	การสร้างสรรค์ข้อความเพื่องานโฆษณา	3(2-2-5)
	Creative Copy Writing	
COMM3302	การวางแผนการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	Public Relations Planning	
COMM3307	กลยุทธ์และการสร้างสรรค์งานโฆษณา	3(2-2-5)
	Strategy and Creativity for Advertising	
COMM4301	การสื่อสารฝ่ายบริหารงานลูกค้า	3(3-0-6)
	Communication of Account Executive	
COMM4901	สัมมนาทางนิเทศศาสตร์	2(0-4-2)
	Seminar in Communication Arts	

COMM4902	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(0-6-3)
ENGL3701	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ English for Academic Purposes	3(3-0-6)
ENGL3702	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางวิชาชีพ English for Specific Career Purposes	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก**ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

COMM2306	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
COMM2307	การจัดกิจกรรมทางการประชาสัมพันธ์ Event for Public Relations	3(2-2-5)
COMM2308	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน Intercultural Communication in ASEAN Community	3(3-0-6)
COMM2309	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Communication for Digital Marketing	3(3-0-6)
COMM3303	การสื่อสารตราสินค้า Brand Communication	3(3-0-6)
COMM3304	การสื่อสารในภาวะวิกฤต Crisis Communication	3(2-2-5)
COMM3305	สื่อมวลชนสัมพันธ์ Mass Media Relations	3(2-2-5)
COMM3306	การจัดการงานประชาสัมพันธ์ Public Relations Management	3(3-0-6)
COMM3308	การสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร Image Communication and Corporate Reputation	3(3-0-6)
COMM3309	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ Advanced Writing for Public Relations	3(2-2-5)
COMM3310	กราฟิกสำหรับงานโฆษณา Graphic for Advertising	3(2-2-5)

COMM3902	หัวข้อพิเศษระดับสากลทางนิเทศศาสตร์ International Special Topic in Communication Arts	3(0-6-3)
----------	---	----------

2.3) แขนงวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่

(1) วิชาเอกบังคับ		35 หน่วยกิต
COMM2401	หลักการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ Principles of Broadcasting and New Media	3(3-0-6)
COMM2402	การสร้างสรรคืบทรายการข่าวและสารคดี Non-Fiction Script Writing for Broadcasting	3(2-2-5)
COMM2403	การสร้างสรรคืบทรายการบันเทิงคดี Fiction Script Writing for Broadcasting	3(2-2-5)
COMM2404	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ Broadcasting and New Media Production	3(2-2-5)
COMM2405	การตัดต่อเบื้องต้น Basic Editing	3(2-2-5)
COMM2407	การผลิตรายการข่าวและสารคดี Non-Fiction Program Production	3(2-2-5)
COMM3402	การคิดสร้างสรรค์และผลิตงานข้ามสื่อ Creative Thinking and Production across Media	3(2-2-5)
COMM3403	การจัดการงานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Management	3(3-0-6)
COMM4901	สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ Seminar in Communication Arts	2(0-4-2)
COMM4902	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(0-6-3)
ENGL3701	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ English for Academic Purposes	3(3-0-6)
ENGL3702	ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางวิชาชีพ English for Specific Career Purposes	3(3-0-6)

	(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
COMM2406	ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ Moderator for Broadcasting	3(2-2-5)
COMM3401	การเล่าเรื่องเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ Storytelling for Broadcasting and New Media	3(2-2-5)
COMM3404	การผลิตรายการบันเทิงคดี Fiction Program Production	3(2-2-5)
COMM3405	การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะ Program Specialist Broadcasting	3(2-2-5)
COMM3406	ศิลปะการแสดงและการกำกับ Arts of Acting and Directing	3(2-2-5)
COMM3407	การออกแบบงานศิลป์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Arts Design for Broadcasting	3(2-2-5)
COMM3408	การตัดต่อขั้นสูง Advance Editing	3(2-2-5)
COMM3409	การนำเสนอทางด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ Broadcasting and New Media Presentation	3(2-2-5)
COMM3902	หัวข้อพิเศษระดับสากลทางนิเทศศาสตร์ International Special Topic in Communication Arts	3(0-6-3)
COMM4401	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน Community Radio and Television	3(2-2-5)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

COMM1101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม	3(3-0-6)
COMM1102	กราฟิกสำหรับงานนิเทศศาสตร์ Graphic for Communication Arts ประเภทของข้อมูลกราฟิก บทบาท และประโยชน์ของคอมพิวเตอร์กราฟิก การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างงานกราฟิก การใช้แถบเครื่องมือ เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบ การนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกมาประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านออกแบบและใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
COMM1103	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for Communication พัฒนาการ หลักการ วัสดุอุปกรณ์ในการถ่ายภาพ องค์ประกอบภาพ การถ่ายภาพด้วยระบบดิจิทัล การจัดองค์ประกอบและการสื่อสารความหมายที่สอดคล้องกับงานนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติและนำเสนอภาพถ่ายผ่านทางระบบออนไลน์ และการวิพากษ์ภาพถ่ายที่เผยแพร่ทางสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์	3(2-2-5)
COMM1104	การสื่อข่าวและการรายงานข่าว News Reporting แนวคิดขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ความหมาย คุณลักษณะ ประเภทของข่าว ประเด็นข่าว องค์ประกอบข่าว คุณค่าข่าว แหล่งข่าว กระบวนการสัมภาษณ์ การเขียนข่าว และการรายงานข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว และรายงานข่าวรูปแบบต่างๆ	3(2-2-5)

- COMM1105** การคิดสร้างสรรค์เพื่องานนิเทศศาสตร์ **3(2-2-5)**
Creative Thinking for Communication Arts
 แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์กับงานนิเทศศาสตร์ การพัฒนาระบบคิด ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนางานนิเทศศาสตร์ด้านต่างๆ
- COMM2101** วาณิชเทศ **3(2-2-5)**
Speech Communication
 หลักการ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการพูดเพื่องานนิเทศศาสตร์ กระบวนการพูดเพื่อการสื่อสาร การใช้เสียงในการพูด ภาษาเพื่อการสื่อสารด้วยการพูด รูปแบบและประเภทของการพูดลักษณะต่างๆ การพัฒนาทักษะการพูด และบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติ การพูดเพื่อการสื่อสาร
- COMM2102** การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง **3(3-0-6)**
Audio and Visual Interpretation
 หลักการและทฤษฎี การสื่อความหมายด้วยภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว การใช้เสียงสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ภาษากล้อง ขนาดภาพ มุมกล้อง การเคลื่อนไหว กล้อง แสงและเงา และการลำดับภาพเพื่อใช้สื่อความหมาย
- COMM2103** การวิเคราะห์ผู้รับสาร **3(2-2-5)**
Audience Analysis
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้รับสาร ประเภทของผู้รับสาร ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และลักษณะทางจิตวิทยาของผู้รับสาร พฤติกรรมของผู้รับสาร การวิเคราะห์ผู้รับสารและการออกแบบสารในงานนิเทศศาสตร์ด้านต่างๆ กระบวนการและวิธีการวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ประสงค์ของการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่องานนิเทศศาสตร์

- COMM2104** การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร **3(3-0-6)**
Analysis of Current Affairs for Communication
 กระบวนการคิด และกระบวนการวิเคราะห์บุคคล และสื่อในหลากหลายรูปแบบ ปัญหาการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และแนวโน้มของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกประเทศ
- COMM2201** หลักวารสารศาสตร์ดิจิทัล **3(3-0-6)**
Principles of Digital Journalism
 ความหมาย คุณค่า ประวัติ และพัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ ระบบข่าวสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม บทบาทของงานข่าว สิทธิการรับรู้ข่าวสาร ความต้องการและการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ความสัมพันธ์ของข้อเท็จจริง ความคิดเห็นและความจริง ลักษณะของกลุ่มความคิดทางวารสารศาสตร์ดิจิทัลในสังคม
- COMM2202** การออกแบบและผลิตสื่อวารสารศาสตร์ดิจิทัล **3(2-2-5)**
Digital Journalism Design
 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบผลิตสื่อด้านวารสารศาสตร์ การออกแบบ การจัดหน้า การใช้ตัวอักษร เส้น สี ภาพ กราฟิก องค์ประกอบศิลป์ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัลรูปแบบต่างๆ
- COMM2203** การบรรณาธิกรณื่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล **3(2-2-5)**
Editing for Digital Journalism
 การคัดเลือกข่าว สารคดีเชิงข่าว บทความ คอลัมน์ เนื้อหาต่างๆ ภาพประกอบ การเรียบเรียง การตั้งชื่อเรื่อง การจัดหน้า การพิสูจน์อักษร และฝึกปฏิบัติการบรรณาธิกรณื่องาน
- COMM2204** วารสารสนเทศ **3(2-2-5)**
Journalism and Information Technology
 เทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ จำแนกประเภท และนำมาใช้ในงานวารสารศาสตร์ การจัดการบริการระบบสารสนเทศ และฝึกปฏิบัติสร้างฐานข้อมูลสำหรับงานด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัลในระดับบุคคล และศูนย์ข้อมูลของหน่วยงาน

- COMM2205** การเขียนสารคดี บทความ และบทวิจารณ์ **3(2-2-5)**
Feature, Article and Critics Writing
 ความหมาย รูปแบบ หลักเกณฑ์ การเขียนสารคดี บทความ และบทวิจารณ์ ความแตกต่างระหว่างการเขียนประเภทต่างๆ การวางแผนการเขียน การรวบรวมข้อมูล เทคนิคการเขียน และฝึกปฏิบัติการเขียนสารคดี บทความ และบทวิจารณ์
- COMM2206** การรายงานข่าวเศรษฐกิจ **3(2-2-5)**
Economics News Reporting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว
 พื้นฐานเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค กลไกราคา รายได้ประชาชาติ การค้า การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยประยุกต์หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวมาใช้ในการรายงานข่าว และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวเศรษฐกิจ
- COMM2207** การรายงานข่าววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม **3(2-2-5)**
Scientific, Technological and Environmental News Reporting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว
 แนวคิดทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม และฝึกปฏิบัติสื่อข่าวและรายงานข่าวโดยประยุกต์หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าวมาใช้ในการรายงานข่าววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
- COMM2301** หลักการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา **3(3-0-6)**
Principles of Public Relations and Advertising
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ พัฒนาการ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา กระบวนการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา
- COMM2302** ศิลปะการนำเสนอเพื่อการประชาสัมพันธ์ **3(2-2-5)**
Arts of Presentation for Public Relations
 หลักการ วิธีการ และเทคนิคการปฏิบัติเพื่อนำเสนอความคิดและผลงานต่างๆ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการใช้ศิลปะการนำเสนอรูปแบบต่างๆ

- COMM2303 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Writing for Public Relations
 แนวคิด กระบวนการ หลักการ และรูปแบบการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ และการเขียนตามวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
- COMM2304 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Creativity and Media Production for Public Relations
 แนวคิด คุณลักษณะ บทบาทของสื่อประชาสัมพันธ์ หลักการสร้างสรรค์สื่อเพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย วิธีการใช้และประเมินผล และ ฝึกปฏิบัติผลิตและสร้างสรรค์สื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์
- COMM2305 การสร้างสรรค์ข้อความเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)**
Creative Copy Writing
 หลักและเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาในสื่อต่างๆ องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาโฆษณา ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ข้อความเพื่องาน โฆษณา รูปแบบต่างๆ
- COMM2306 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)**
Integrated Marketing Communication
 ความหมาย กระบวนการ รูปแบบและประโยชน์ของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวางแผนสำหรับกิจกรรมทางการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในรูปแบบต่างๆ การวัดประสิทธิผลของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
- COMM2307 การจัดกิจกรรมทางการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Event for Public Relations
 หลักการ วิธีการ เทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษรูปแบบต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และการประเมินผลการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ

- COMM2308** การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน **3(3-0-6)**
Intercultural Communication in ASEAN Community
 แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ ความสำคัญ และแนวทางการศึกษาการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและการสื่อสารในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน
- COMM2309** การสื่อสารการตลาดดิจิทัล **3(3-0-6)**
Communication for Digital Marketing
 แนวคิด รูปแบบ และเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมสื่อสารของผู้ส่งสารและผู้รับสารในตลาดดิจิทัล การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
- COMM2401** หลักการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ **3(3-0-6)**
Principles of Broadcasting and New Media
 ความหมาย ความสำคัญ ประวัติ และพัฒนาการ คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพลของวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ สภาพการณ์และแนวโน้มของวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่
- COMM2402** การสร้างสรรค์บทรายการข่าวและสารคดี **3(2-2-5)**
Non-Fiction Script Writing for Broadcasting
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบของข่าวและสารคดีทางสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการนำเสนอและการใช้ภาษาในการสร้างสรรค์บท ฝึกปฏิบัติการเขียนบทรายการข่าวและรายการสารคดีโดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีจรรยาบรรณ
- COMM2403** การสร้างสรรค์บทรายการบันเทิงคดี **3(2-2-5)**
Fiction Script Writing for Broadcasting
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบของรายการบันเทิงคดีทางสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการนำเสนอและการใช้ภาษาในการสร้างสรรค์บท ฝึกปฏิบัติการเขียนบทรายการบันเทิงคดีโดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีจรรยาบรรณ

- COMM2404 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่** **3(2-2-5)**
Broadcasting and New Media Production
 กระบวนการสร้างสรรค์รายการประเภทต่างๆ ทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ ขั้นตอน เทคนิคการผลิตรายการ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การใช้ภาพและเสียงในรายการ การนำเสนอ การประเมินผลรายการ และฝึกปฏิบัติการผลิตรายการ
- COMM2405 การตัดต่อเบื้องต้น** **3(2-2-5)**
Basic Editing
 หลักการ แนวคิด องค์ประกอบพื้นฐานในการตัดต่อเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ การเล่าเรื่องด้วยการลำดับภาพ และเสียง ลักษณะของการตัดต่อในงานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ประเภทต่างๆ การใช้อุปกรณ์และโปรแกรม การตัดต่อขั้นพื้นฐานสร้างสรรค์ผลงาน และฝึกปฏิบัติการตัดต่อเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่
- COMM2406 ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Moderator for Broadcasting
 เทคนิคการพูดและการอ่าน ลีลาการใช้เสียง บุคลิกภาพในการดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการประกาศ การอ่านข่าว การเป็นพิธีกร และ ผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ
- COMM2407 การผลิตรายการข่าวและสารคดี** **3(2-2-5)**
Non-Fiction Program Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : COMM2402 การสร้างสรรค์บทรายการข่าวและสารคดี
 ประเภท รูปแบบ กระบวนการ เทคนิค และวิธีผลิตรายการข่าวและสารคดีทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ วางแผน และฝึกปฏิบัติทั้งใน และนอกสถานที่ โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการ

- COMM3101 จริยธรรมและจรรยาบรรณทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)**
Ethics in Communication Arts
 ความหมาย ความสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณทางนิเทศศาสตร์ ระเบียบข้อบังคับและแนวปฏิบัติของวิชาชีพนิเทศศาสตร์แขนงต่างๆ การกำกับและตรวจสอบสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ ลิขสิทธิ์กับสื่อมวลชนตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์
- COMM3201 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ข้ามสื่อ 3(2-2-5)**
Journalistic Writing across Media
 ความหมาย รูปแบบ ลักษณะ หลักการ และเทคนิคการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ ความแตกต่างของการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ข้ามสื่อ
- COMM3202 วารสารศาสตร์เพื่อการกระจายเสียงและการแพร่ภาพ 3(2-2-5)**
Broadcast Journalism
 เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าวประเภทต่างๆ หลักการเขียนข่าวและการผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การพิจารณาความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว และฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว ผลิตรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ
- COMM3203 การถ่ายภาพวารสารสนเทศ 3(2-2-5)**
Photography Journal Information
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM1103 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร
 การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว และการสื่อสารความหมายด้วยภาพที่สอดคล้องกับการถ่ายภาพด้านวารสารศาสตร์ ฝึกปฏิบัติและนำเสนอภาพถ่ายผ่านสื่อทางด้านวารสารศาสตร์
- COMM3204 การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ 3(2-2-5)**
Journalistic Creative Writing
 ความหมาย ความแตกต่างระหว่างการเขียนสร้างสรรค์ทั่วไปกับการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ เทคนิคการเขียนสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลปฐมภูมิ และฝึกปฏิบัติการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์

- COMM3205 การรายงานข่าวการเมือง 3(2-2-5)**
Political News Reporting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว
 ประวัติการเมืองไทย รัฐธรรมนูญ และพัฒนาการของระบอบประชาธิปไตยไทย และฝึกปฏิบัติสื่อข่าวและรายงานข่าวโดยประยุกต์หลักการสื่อข่าว และการเขียนข่าวมาใช้ใน การรายงานข่าวการเมือง
- COMM3206 การรายงานข่าววัฒนธรรมและบันเทิง 3(2-2-5)**
Culture and Entertainment News Reporting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว
 แนวคิด รูปแบบศิลปะ วัฒนธรรม และบันเทิง การวิจารณ์งานศิลปกรรมและบันเทิง และฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวและวิจารณ์ข่าววัฒนธรรมและบันเทิง
- COMM3207 การแปลข่าวและการรายงานข่าวต่างประเทศ 3(2-2-5)**
News Translation and International News Reporting
 หลักการแปลข่าว ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะ โครงสร้างของข่าวต่างประเทศ แหล่งข่าว วิธีคิดประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าว การนำเสนอข่าวต่างประเทศ และการประเมินคุณค่าข่าวต่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวต่างประเทศกับข่าวสายอื่นๆ และฝึกปฏิบัติการแปลข่าวและการรายงานข่าวต่างประเทศ
- COMM3208 การจัดการกองบรรณาธิการ 3(3-0-6)**
Editorial Management
 การจัดการและการบริหารงานกองบรรณาธิการ การจัดองค์กร การกำหนดนโยบายแผนงาน การบริหารการเงิน การบริหารการผลิต การบริหารการจัดจำหน่าย การโฆษณาและส่งเสริมการขาย และปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน
- COMM3209 วารสารศาสตร์เพื่อชุมชน 3(2-2-5)**
Journalism for Community
 รูปแบบ บทบาท หน้าที่ของสื่อด้านวารสารศาสตร์เพื่อชุมชนในฐานะสื่อทางเลือก กระบวนการผลิตและเผยแพร่ การนำเสนอ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อด้านวารสารศาสตร์เพื่อชุมชน ที่เน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชน

- COMM3210 การสื่อข่าวและการรายงานข่าวเชิงสืบสวน** **3(2-2-5)**
Investigative News Reporting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM1104 การสื่อข่าวและการรายงานข่าว
 เทคนิคการสื่อข่าว การวิเคราะห์ข่าว และการรายงานข่าวชั้นสูงเชิงสืบสวน
 ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อข่าวเชิงสืบสวน และฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวและการรายงาน
 ข่าวเชิงสืบสวน
- COMM3302 การวางแผนการประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Public Relations Planning
 หลักการและกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์การ
 ประชาสัมพันธ์องค์การ การประชาสัมพันธ์การตลาด และการณรงค์ทางการ
 ประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนการประชาสัมพันธ์
- COMM3303 การสื่อสารตราสินค้า** **3(3-0-6)**
Brand Communication
 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสร้างและการจัดการตราสินค้า คุณค่าการรับรู้ของ
 ผู้บริโภคและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับตราสินค้า
- COMM3304 การสื่อสารในภาวะวิกฤต** **3(2-2-5)**
Crisis Communication
 แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารในภาวะวิกฤต ลักษณะภาวะวิกฤต และวิเคราะห์ปัจจัย
 ที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตขององค์กร กระบวนการวางแผนสื่อสารในภาวะวิกฤต ฝึกปฏิบัติ
 การวางแผน และการดำเนินงานการสื่อสารในภาวะวิกฤตรูปแบบต่างๆ
- COMM3305 สื่อมวลชนสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Mass Media Relations
 ความหมาย ความสำคัญ หลักการและรูปแบบการสร้างและรักษาความสัมพันธ์
 อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และฝึกปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับ
 สื่อมวลชน

- COMM3306 การจัดการงานประชาสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
Public Relations Management
 แนวคิด หลักการทางด้านการบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร ประเภทต่างๆ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกขององค์กร และการบริหารจัดการโครงการทางการประชาสัมพันธ์
- COMM3307 กลยุทธ์และการสร้างสรรค์งานโฆษณา** **3(2-2-5)**
Strategy and Creativity for Advertising
 เทคนิค วิธีคิด กระบวนการวางแผนการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อผลิตสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์งานโฆษณาในสื่อต่างๆ
- COMM3308 การสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร** **3(3-0-6)**
Image Communication and Corporate Reputation
 แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กรในงานประชาสัมพันธ์ การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ผลิตภัณฑ์ บุคคล และตราสินค้า การส่งเสริมภาพลักษณ์และการจัดการชื่อเสียงขององค์กร
- COMM3309 การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Advanced Writing for Public Relations
 หลักการ และกระบวนการเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์
- COMM3310 กราฟิกสำหรับงานโฆษณา** **3(2-2-5)**
Graphic for Advertising
 ความหมาย ความสำคัญของศิลปะและกราฟิกในงานโฆษณา ลักษณะขององค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสี ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารด้วยกราฟิกในงานโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา

- COMM3401** การเล่าเรื่องเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ **3(2-2-5)**
Storytelling for Broadcasting and New Media
 แนวคิด ความเป็นมา ความหมาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ประเภทของการเล่าเรื่อง กระบวนทัศน์แห่งการเล่าเรื่อง แบบแผนโครงเรื่อง การสื่อความหมายที่อยู่ในเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ของเรื่องเล่ากับสังคม เครื่องมือและวิธีการเล่าเรื่องเพื่องานวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่
- COMM3402** การคิดสร้างสรรค์และผลิตงานข้ามสื่อ **3(2-2-5)**
Creative Thinking and Production across Media
 กระบวนการคิดสร้างสรรค์ และผลิตสื่อจากประเด็นเนื้อหาหนึ่งสู่การนำเสนอในสื่อที่มีธรรมชาติแตกต่างกัน ด้วยการสื่อตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง และฝึกปฏิบัติผลิตภาพเคลื่อนไหว ดั้วบท เสียง และสรุปเทคนิคการนำเสนอเนื้อหาเดียวกันแต่ต่างสื่อ
- COMM3403** การจัดการงานวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ **3(3-0-6)**
Broadcasting Management
 หลักการ ระบบการบริหารและการจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ การจัดองค์กร การบริหารงานบุคคล แผนงาน ผังรายการ ตารางงานงบประมาณและผลตอบแทน ศักยภาพหมาย และนโยบายของสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนปัญหาและแนวทางแก้ไข
- COMM3404** การผลิตรายการบันเทิงคดี **3(2-2-5)**
Fiction Program Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนก่อน : COMM2403 การสร้างสรรค์บทรายการบันเทิงคดี
 ประเภท รูปแบบ กระบวนการ เทคนิค และวิธีผลิตรายการบันเทิงคดีประเภทต่างๆทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ วางแผน และฝึกปฏิบัติทั้งใน และนอกสถานที่ โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการ

- COMM3405 การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะ** **3(2-2-5)**
Program Specialist Broadcasting
 รูปแบบ ประเภท กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะ ศึกษากลุ่มเป้าหมาย ขั้นตอนการผลิต และผลกระทบของรายการที่มีต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะ อาทิ รายการกีฬา รายการเพื่อผู้ด้อยโอกาส เด็ก เยาวชน และสตรี โดยเน้นใช้ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ
- COMM3406 ศิลปะการแสดงและการกำกับ** **3(2-2-5)**
Arts of Acting and Directing
 หลักและฝึกปฏิบัติวิธีการเป็นนักแสดงละครวิทยุโทรทัศน์ ฝึกสมาธิ ความเชื่อ และจินตนาการ การสร้างอารมณ์ การใช้ร่างกายและเสียง เพื่อสวมบทบาทได้อย่างเหมาะสม รวมถึงทฤษฎีเกี่ยวกับการกำกับ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้กำกับ การตีความบทและออกแบบการแสดง และสามารถสื่อสารกับนักแสดงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- COMM3407 การออกแบบงานศิลป์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์** **3(2-2-5)**
Arts Design for Broadcasting
 หลักการออกแบบฉาก การจัดแสง การแต่งกาย และการแต่งหน้า การเลือกใช้วัสดุประกอบฉาก ฝึกปฏิบัติการออกแบบและการผลิตเพื่อให้เหมาะสมกับบทบาท เนื้อเรื่องและลักษณะงาน รวมถึงวัสดุประกอบฉาก ทั้งในรูปแบบงานจำลอง (Model) และงานสมจริง
- COMM3408 การตัดต่อขั้นสูง** **3(2-2-5)**
Advance Editing
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM2405 การตัดต่อเบื้องต้น
 แนวคิด กระบวนการออกแบบ การผลิตกราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ เรียนรู้การใช้อุปกรณ์ โปรแกรมการตัดต่อ การผลิตกราฟิกขั้นสูง การนำกราฟิกมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการนำเสนอผ่านงานวิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่ ฝึกปฏิบัติเทคนิคการตัดต่อขั้นสูง

- COMM4401** **วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน** **3(2-2-5)**
Community Radio and Television
 ความหมาย หลักการ ความสำคัญ ประโยชน์ของการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ชุมชน
- COMM4801** **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์** **2(90)**
Preparation for Occupational Practicum in Communication Arts
 จัดกิจกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีการเรียนรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานวิชาชีพนั้นๆ
- COMM4802** **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์** **5(350)**
Occupational Practicum in Communication Arts
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM4801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์
 ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือองค์กรไม่แสวงผลกำไรทั้งในและต่างประเทศ โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในการทำงานจริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงานและการปัจฉิมนิเทศ เพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี
- COMM4803** **การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์** **2(90)**
Preparation for Co-operative Education in Communication Arts
 หลักการ แนวคิด กระบวนการ ขั้นตอน ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียนจดหมายสมัครงานและการสัมภาษณ์งานอาชีพ ความรู้พื้นฐานสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอโครงการงาน

- COMM4804** สหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์ **6(540)**
Co-operative Education in Communication Arts
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM4803 การเตรียมสหกิจศึกษาทางนิเทศศาสตร์
 การฝึกงานวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน โดยความร่วมมือของสถานประกอบการและสถานศึกษา นักศึกษาปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานไม่ต่ำกว่า 1 ภาคการศึกษาปกติ มีการประเมินผลและนำเสนอรายงานสหกิจศึกษา
- COMM4901** สัมมนาทางนิเทศศาสตร์ **2(0-4-2)**
Seminar in Communication Arts
 วิเคราะห์ปัญหาด้านนิเทศศาสตร์ด้วยแนวคิดและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์โดยใช้กระบวนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อหาข้อสรุปและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา และฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนา
- COMM4902** การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ **3(0-6-3)**
Research in Communication Arts
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : COMM3901 วิธีวิจัยวิทยาทางนิเทศศาสตร์
 ฝึกปฏิบัติการดำเนินการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ตามกระบวนการวิจัย ภายใต้การแนะนำดูแลของอาจารย์ และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิ
- ENGL3701** ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ **3(3-0-6)**
English for Academic Purposes
 ศึกษาคำศัพท์ ไวยากรณ์และสำนวนภาษาอังกฤษที่จำเป็นต้องใช้ในงานวิชาการ และการศึกษาขั้นสูงในศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชา เน้นทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในเชิงวิชาการ การอ่านเอกสาร หนังสือ ตำรา รายงานวิจัย บทความของงานวิจัย บทความวิชาการ หรือผลงานวิชาการรูปแบบต่างๆ การพูดและเขียนเพื่อการนำเสนองานวิชาการ

ENGL3702	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะทางวิชาชีพ</p> <p>English for Specific Career Purposes</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ ไวยากรณ์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการปฏิบัติงานในแต่ละสาขาวิชา เน้นทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนเพื่อการสื่อสาร การสนทนาโต้ตอบทางโทรศัพท์ การเขียนโต้ตอบทางจดหมาย และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การพูดเพื่อเจรจาต่อรอง การมอบหมายงานหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ การสัมภาษณ์ การพูดในที่ประชุม การอ่านเอกสาร คู่มือต่างๆ ในการปฏิบัติงาน การพูดและเขียนเพื่อการนำเสนองาน การเขียนรายงาน หรืออื่นๆ ที่จำเป็นตามบริบทของงานในแต่ละสาขาวิชาชีพ</p>	3(3-0-6)
GEHP1101	<p>การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ</p> <p>Exercises for Health</p> <p>ศึกษาความหมาย ขอบข่าย วัตถุประสงค์ และคุณประโยชน์ของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ รวมไปถึงหลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพตามหลักวิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย โดยการเลือกปฏิบัติกิจกรรมทางกายหรือการออกกำลังกายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การเดิน การวิ่ง และการเล่นกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทเบิลเทนนิส แบดมินตัน แคร้บอล เป็นต้น หลักโภชนศาสตร์และหลักการบริโภคอาหารเพื่อการมีสุขภาพที่ดี รวมไปถึงการป้องกัน การบาดเจ็บ และการปฐมพยาบาลการบาดเจ็บจากการออกกำลังกาย</p>	3(2-2-5)
GEHP1102	<p>การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ</p> <p>Physical Fitness Promotion for Health</p> <p>ศึกษาองค์ประกอบ ความหมายและความสำคัญ วิธีการทดสอบและประเมินหลักการและวิธีการฝึกปฏิบัติการสร้างเสริมสมรรถภาพทางกายที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพตามหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา การนำหลักการ โภชนาการและคำนวณปริมาณอาหารสำหรับการสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย</p>	3(2-2-5)

- GEHS1101** **สุนทรียภาพของชีวิต** **3(3-0-6)**
Aesthetics of Life
ศึกษาความหมายของสุนทรียศาสตร์ และความงามของศาสตร์ทางดนตรี นาฏศิลป์และศิลปะทั้ง ไทยและสากลให้เกิดความซาบซึ้งและเห็นคุณค่าของศาสตร์ทาง ความงาม สามารถวิเคราะห์คุณค่าทางสุนทรียศิลป์ โดยผ่านขั้นตอนการเรียนรู้เชิงคุณค่า อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารสนิยม สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข
- GEHS1102** **การพัฒนาตนเพื่อความสุขของชีวิต** **3(3-0-6)**
Self-Development for Happiness in Life
พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน องค์ประกอบของพฤติกรรมพื้นฐานทาง สรีรวิทยาที่ส่งผลต่อพฤติกรรมมนุษย์ พัฒนาการของมนุษย์ทุกช่วงวัย การศึกษาตนเอง และการประเมินตนเองเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพ และการปรับตัวให้เหมาะสมกับการ เปลี่ยนแปลง การเสริม สร้างบุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน สุขภาพจิตและการ จัดการความเครียด การสร้างเสริมชีวิตให้มีความสุข
- GEHS1103** **จริยธรรมทางสังคมและการใช้เหตุผล** **3(3-0-6)**
Social Morality and Reasoning
แนวคิดพื้นฐานของมนุษย์ โลกทัศน์ ชีวทัศน์ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การมีวินัย ความรับผิดชอบ การพัฒนาปัญญาตามหลักศาสนธรรม การใช้เหตุผลอย่าง สร้างสรรค์ เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีสันติสุข และสันติธรรม
- GEIG1001** **ไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง** **3(2-2-5)**
Thailand in a Changing World
รับรู้ความเปลี่ยนแปลงระยะยาวทั้งระบบโลกและประเทศไทย ในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของระบบกายภาพของผืนพิภพ และสภาวะแวดล้อม จนผลกระทบสืบเนื่องมาจากรูปแบบการพัฒนาประเทศจวบจน ปัจจุบัน และเข้าใจถึงมิติองค์กรในเชิงของวิวัฒนาการ โดยเฉพาะองค์กรภาครัฐและภาค ธุรกิจ บริษัทข้ามชาติ พันธมิตรทางธุรกิจ (Alliance) ตลอดจนธุรกิจขนาดย่อม ธุรกิจเพื่อ สังคม (Social enterprises) และเศรษฐกิจพอเพียง เข้าใจถึงความเสี่ยงและ โอกาสของ ประเทศไทย และสังคมท้องถิ่นในโลกและภูมิภาคอาเซียน เข้าใจถึงความจำเป็นในการ ปรับปรุงบทบาทของมนุษย์ในการเปลี่ยนแปลง

- GEIG1002** **ความเป็นพลเมืองในโลกสมัยใหม่** **3(2-2-5)**
Citizenship in Contemporary World
 เข้าใจถึงบทบาทและความรับผิดชอบร่วมกันของมนุษย์ ต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก ภูมิภาค ประเทศและท้องถิ่น และตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับบทบาทของตนเอง ในฐานะความเป็นพลเมืองไทยพลเมืองโลก (Global Thai Citizen) ตระหนักถึงบทบาทในการมีส่วนร่วม แก้ไขปัญหาสังคมด้วยการพัฒนาจิตสำนึกด้านจิตอาสา และงานในบริบทพหุชาติพันธุ์ พหุวัฒนธรรม และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในยุคใหม่ ตลอดจนการใช้สารสนเทศ (ICT) ใหม่ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันและการประกอบสัมมาชีพ
- GELE1001** **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
English for Communication
 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เน้นการฟัง การพูด เพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่างๆ ให้มีทักษะในการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน สามารถเขียนประโยคพื้นฐาน และข้อความสั้นๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร
- GELE1002** **ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน** **3(3-0-6)**
English for Work
 ศึกษาคำศัพท์และภาษาที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ที่เกี่ยวกับตำแหน่งงานต่างๆ ใน การปฏิบัติงาน อุปกรณ์เครื่องใช้ในสำนักงาน ตลอดจนมารยาทในการปฏิบัติตนในสถานที่ทำงาน การรับโทรศัพท์รวมถึงงานเอกสารทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ผู้เรียนมีโอกาสในการฝึกฝนตน รวมถึงการศึกษาวรรณกรรมที่มีความแตกต่างในสำนักงานของแต่ละประเทศในอาเซียน
- GELT1001** **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
Thai for Communication
 พัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารและทักษะการเขียนที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา

- GESC1101** **เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร** **3(3-0-6)**
Information Technology and Communication
 ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและโทรคมนาคม ระบบการจัดการสารสนเทศ การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมระบบและโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ เพื่อประยุกต์ใช้งานกับการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเคารพในสิทธิทางปัญญา และตระหนักถึงคุณธรรมจริยธรรม และผลกระทบในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- GESC1102** **วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต** **3(3-0-6)**
Sciences for Life
 ศึกษาเรียนรู้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความสำคัญของพลังงานต่อโลกและชีวิต การใช้สารเคมีในชีวิตประจำวันอย่างถูกต้องและเหมาะสม ยาและสารเสพติด สาธารณภัย การประเมินและวิเคราะห์สุขภาพส่วนบุคคล การสร้างเสริมสุขภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- GESC1103** **พืชพรรณเพื่อชีวิต** **3(3-0-6)**
Plants for Life
 คุณและค่าของพืชพรรณที่มีต่อชีวิต และการจัดการทรัพยากรต่างๆ ตามแนวทางโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- GESC1104** **ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต** **3(3-0-6)**
Natural Resources and Environment for Life
 ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อทรัพยากรทางด้านกายภาพ ชีวภาพ และการดำรงชีวิตของมนุษย์ การมีส่วนร่วมในการจัดการฟื้นฟู ส่งเสริม บำรุงรักษาคุ้มครองทรัพยากร ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

- GESOC1105** **ชีวิตกับเทคโนโลยี** **3(3-0-6)**
Life and Technology
 ความก้าวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต บทบาทและผลกระทบของเทคโนโลยีต่อวิถีชีวิต เทคโนโลยีด้านเทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีสุขภาพและความปลอดภัย เทคโนโลยีสะอาด และการใช้เทคโนโลยีอย่างชาญฉลาด
- GESOC1106** **การคิดและการวิเคราะห์เชิงตัวเลขเพื่อการดำเนินชีวิต** **3(3-0-6)**
Thinking and Numeral Analysis for Living
 กระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการให้เหตุผล อัตราส่วนและร้อยละ สกูลเงินและอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ย ภาษี การแปลความหมายทางคณิตศาสตร์ การประยุกต์คณิตศาสตร์และสถิติ เพื่อการตัดสินใจ และแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน
- GESOC1101** **พลวัตสังคมไทย** **3(3-0-6)**
Dynamics of Thai Society
 ความเป็นมาและวิวัฒนาการของสังคมไทย ในด้านการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ศึกษาเหตุการณ์และบุคคลสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของ เอกลักษณ์ของสังคมไทยและวัฒนธรรมไทย ปลูกฝังแนวทางการดำเนินชีวิตในสังคมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาและส่งเสริมความเป็นไทย
- GESOC1102** **พลวัตสังคมโลก** **3(3-0-6)**
Dynamics of Global Society
 วิวัฒนาการของมนุษย์และสังคม อารยธรรม ระบบความคิด ระบบเศรษฐกิจ และระบบการเมืองการปกครอง โดยเฉพาะกระแสความคิดภายใต้ระบอบประชาธิปไตยเน้น หลักสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคและหน้าที่ของพลเมือง รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ ความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของสังคมโลกและมีผลกระทบต่อสังคมไทย เพื่อให้รู้จัก เข้าใจ และสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพและมีความเข้าใจในโลกปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีสำนึกและความรับผิดชอบต่อความเป็นสังคมพลเมือง (Civil Society) ทั้งในระดับชาติและระดับโลกต่อไป

- GESO1103 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)**
Man and Environment
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ สร้างจิตสำนึกสาธารณะในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มนุษย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อหลักการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- GESO1104 กฎหมายเพื่อการดำเนินชีวิต 3(3-0-6)**
Law for Living
 ศึกษากฎหมายที่สำคัญในการดำเนินชีวิต ได้แก่ รัฐธรรมนูญ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล เอกเทศสัญญา ทรัพย์สสิน ครอบครัวและมรดก กฎหมายอาญา กฎหมายข้อมูลข่าวสารของราชการ กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งและกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาเบื้องต้น
- GETL1101 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Chinese in Daily Life
 ทักษะพื้นฐานภาษาจีนเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การแนะนำตัว การกล่าวทักทาย การกล่าวขอบคุณ การกล่าวขอโทษ กล่าวคำอำลา ถามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับวันเวลา สถานที่ ดินฟ้าอากาศ และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน
- GETL1102 ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
French in Daily Life
 ทักษะพื้นฐานภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การกล่าวทักทาย การกล่าวขอบคุณ กล่าวขอโทษ กล่าวคำอำลา ถามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับวันเวลา สถานที่ ดินฟ้าอากาศ และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

- GETL1103 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Japanese in Daily Life
 ทักษะพื้นฐานภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การกล่าวทักทาย การกล่าวขอบคุณ กล่าวขอโทษ กล่าวคำอำลา ทามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับวันเวลา สถานที่ ดินฟ้าอากาศ และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน
- GETL1104 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Korean in Daily Life
 ทักษะพื้นฐานภาษาเกาหลีเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การกล่าวทักทาย การกล่าวขอบคุณ กล่าวขอโทษ กล่าวคำอำลา ทามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับวันเวลา สถานที่ ดินฟ้าอากาศ และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน
- GETL1105 ภาษาขแมร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Khmer in Daily Life
 ทักษะพื้นฐานภาษาขแมร์เบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การกล่าวทักทาย การกล่าวขอบคุณ กล่าวขอโทษ กล่าวคำอำลา ทามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับวันเวลา สถานที่ ดินฟ้าอากาศ และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน
- GETL1106 ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)**
Vietnamese in Daily Life
 ทักษะพื้นฐานภาษาเวียดนามเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในหัวข้อที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การกล่าวทักทาย การกล่าวขอบคุณ กล่าวขอโทษ กล่าวคำอำลา ทามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับวันเวลา สถานที่ ดินฟ้าอากาศ และกิจกรรมในชีวิตประจำวัน